

招聘岗位	教师（讲师、副教授或教授）
招聘部门	商学院 工商管理系 市场营销专业
岗位类别	教学科研 ☒ 思政 ☐ 管理 ☐ 其他专技 ☐
拟聘人数	2 人
岗位职责	1 从事营销管理、数字化营销、品牌战略领域的教学工作 2 从事数字社会化媒体、营销创新、品牌战略、消费者决策等领域的科研工作。
招聘要求	具有数字社会媒体营销、消费者行为、营销创新、品牌战略相关领域知识背景的优秀博士和中青年学者。 申请人需要接受过良好的学术训练，提供显示其学术研究与教学水平的有力证据，并需要在入职前获得博士学位。
招聘范围	校内 ☐ 校外 ☒
应聘程序	1. 注册并登录人事处招聘系统 http://join.ecust.edu.cn，上传简历，完成应聘信息填报。 2. 资格初审合格后将通知面试，择优录取。
截止时间	无
备注	无