附件1

鲁粮食品开发公司招聘人员岗位要求

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **岗位****类别** | **人****数** | **任职条件** | **岗位职责** | **基本收入** |
| 营销 | 6～8 | 1.全日制大专以上学历，市场营销、外贸、金融类、食品、营养相关专业毕业或从事食品销售工作2年以上优先考虑，上述相关专业应届毕业生不受限制；2.具备较强的市场分析、营销、推广能力和协调能力，分析解决问题的能力；3.个性乐观，善于沟通，有良好的团队精神、职业操守，严守公司秘密；4.有责任心，细心、耐心，求知欲强，吃苦耐劳，适合并接受出差开拓业务；5.工作积极，自律性强，善于自我激励和自我加压。 | 1.负责产品.的市场渠道开拓与销售工作，执行并完成公司产品年度销售计划；2.根据公司市场营销战略，提升销售价值，控制成本，积极完成销售量指标，扩大产品市场占有率；3.根据公司产品、价格及市场策略，能独立处置询盘、报价、合同条款协商及合同签订等事宜；5.动态把握市场价格，定期向公司提供市场分析及预测报告；6.维护和开拓新渠道、新客户，自主开发及拓展上下游客户，尤其是终端用户；7.收集营销信息和用户意见，对公司营销策略、售后服务、等提出参考意见。 | 短期内参照公司办公室人员执行。公司正式生产后，每月基本底薪+绩效考核+销售提成。 |